



BERATUNG (M/W/D)

WERKSTUDENT:IN BERATUNG

Wir suchen keine Angestellten, sondern Menschen, die ihre Berufung finden möchten. Selbstständig, ehrgeizig, wissbegierig und voller Leidenschaft ergänzt du unser Team.

Du arbeitest flexibel und ortsunabhängig. Ganz gleich, ob im Home Office, an deinem Lieblingsort auf der Welt oder in der Agentur – wir lieben es. Denn du bist agil, zuverlässig und erreichbar.

Sei der Unternehmer im Unternehmen und kämpfe gemeinsam mit uns gegen harte Deadlines und das Unmachbare. Beweisen wir allen, dass wir's draufhaben. Denn wir sind die, die frei denken, das große Ganze verstehen und für unsere Kund:innen die digitale Wertschöpfung steigern.

WAS BEKOMMST DU?

Bei uns bist du Teil eines empathischen Teams, profitierst von einer langfristigen Agenda für deine berufliche Entwicklung und genießt zeitliche und räumliche Flexibilität.

Wir bieten professionelle Hardware und ein gemeinsames Tool für den kontinuierlichen Wissensaustausch im Team. Ob im Bereich Strategie, Beratung oder Konzeption: komm zu uns, wenn dir die üblichen Jobangebote zu langweilig sind!

Bei uns warten spannende Projekte für große Unternehmen und ihre erfolgreichen Marken, anspruchsvolle Aufgaben im digitalen Marketing sowie eine familiäre Team-Atmosphäre auf dich.

DEINE AUFGABEN:

In Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen aus der Beratung, Strategie, Konzeption, Kreation und Entwicklung unterstützt du das Team bei der Planung und Umsetzung von Beratungsleistungen. Bei allen Maßnahmen steht dabei der Business Value im Fokus. Das bedeutet: mehr Wert zu schaffen, ist stets das Ziel. Dies erreichen wir durch treffende Strategien, relevanten Content, aktivierendes Design und dem Einsatz innovativer Technologien.

Du bist in allen Verantwortungsbereichen beteiligt – von der Kundenberatung über die Projektsteuerung bis zur Aufbereitung für die kreative Umsetzung inkl.

- Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenrecherche
- Ergebnisanalyse zur Erarbeitung von Kommunikationsstrategien und Unternehmens-Positionierungsmöglichkeiten unter Einbezug gängiger Branding-Methoden
- Erstellung von Präsentationen für Workshops und Strategiem Meetings
- Unterstützung der Beratung bei der Ableitung geeigneter Maßnahmen zur Erreichung der definierten Ziele
- Aktive Teilnahme an Brainstormings und Kundenmeetings
- Controlling und Erstellung von Clippings

DEIN PROFIL:

Du bist Student:in im Bereich Wirtschaft, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation (oder einer vergleichbaren Fachrichtung) und findest dich in folgender Beschreibung wieder:

- Du bist flexibel und zuverlässig, diszipliniert und kommunikationsstark
- Praxisorientierte Hands-on-Mentalität, Organisationstalent und strukturelles Self-Management zählen zu deinen besonderen Stärken
- Du hast erste Berührungspunkte mit strategischer Planung, Marktforschung oder Unternehmenskommunikation (z.B. durch Praktika)
- Du bringst Begeisterung für den Erfolg von Unternehmen und Marken mit
- Du liebst es, an deinen Herausforderungen zu wachsen und siehst dich als Vordenker und Teamplayer
- Du hast eine Affinität zu digitalen Themen und sozialen Netzwerken
- Du denkst positiv, lachst gerne und willst dein Potenzial in einer konstruktiven und entspannten Teamatmosphäre entfalten



Alles klar? Dann schick deinen Lebenslauf inkl. Gehaltsvorstellung einfach an unseren Chef und hau uns um in einem gemeinsamen Kennenlern-Video!
mymatch@powerbrand-digital.de →