



KREATION (M/W/D)

INTERFACEDESIGNER:IN

Wir suchen keine Angestellten, sondern Menschen, die ihre Berufung finden möchten. Selbstständig, ehrgeizig, wissbegierig und voller Leidenschaft ergänzt du unser Team.

Du arbeitest flexibel und ortsunabhängig. Ganz gleich, ob im Home Office, an deinem Lieblingsort auf der Welt oder in der Agentur – wir lieben es. Denn du bist agil, zuverlässig und erreichbar.

Sei der Unternehmer im Unternehmen und kämpfe gemeinsam mit uns gegen harte Deadlines und das Unmachbare. Beweisen wir allen, dass wir's draufhaben. Denn wir sind die, die frei denken, das große Ganze verstehen und für unsere Kund:innen die digitale Wertschöpfung steigern.

WAS BEKOMMST DU?

Bei uns bist du Teil eines empathischen Teams, profitierst von einer langfristigen Agenda für deine berufliche Entwicklung und genießt zeitliche und räumliche Flexibilität.

Wir bieten professionelle Hardware und ein gemeinsames Tool für den kontinuierlichen Wissensaustausch im Team. Ob im Bereich Kreation, Strategie, Beratung, Konzeption oder Entwicklung: komm zu uns, wenn dir die üblichen Jobangebote zu langweilig sind!

Bei uns warten spannende Projekte für große Unternehmen und ihre erfolgreichen Marken, anspruchsvolle Aufgaben im digitalen Marketing sowie eine familiäre Team-Atmosphäre auf dich.

DEINE AUFGABEN:

- Mittels Form, Farbe und Funktion setzt du Webseiten, Landingpages / Microsites, Newsletter, Online-Shops, Apps und Templates um.
- Austausch und gemeinsame Erarbeitung der Konzeption, sowie Erstellung von Wireframes.
- Visuelle Übersetzung von Wireframes in ein interaktives und emotionales Design unter Berücksichtigung einzelner Informationsgewichtungen zum Herausarbeiten wertsteigernder Elemente.
- Gestaltung und Integration von Micro-Interactions.
- Zusammenarbeit und enger Austausch mit den Design- und Entwicklungsteams.
- Umsetzung von interaktiven Prototypen.
- Beratende Fähigkeit im Austausch mit unseren Kund:innen.

DEIN PROFIL:

Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung im Digital Marketing, gern auf Basis eines erfolgreich abgeschlossenen Designstudiums oder einer vergleichbaren Qualifikation sowie ein aussagekräftiges Portfolio im Bereich User Interface.

- Du bist erfahren in der Umsetzung von Webseiten im Responsive Web-Design.
- Sehr gute Kenntnisse in Adobe XD, Photoshop und Prototyping-Tools.
- Kreativität, die Liebe zum Detail sowie hohe Ansprüche an Qualität und Genauigkeit zeichnen dich aus.
- Du kannst dich in Zielgruppe und Anwender sowie deren Bedürfnisse bzw. Verhalten hineindenken.
- Du beachtest im Designprozess Nutzer- und Blickführung.
- Du setzt dich gern mit aktuellen Trends auseinander.
- Auch für die technische Umsetzung und Realisierbarkeit hast du ein Interesse, ohne selbst programmieren zu müssen.
- Du bist das Arbeiten mit JIRA/ Confluence gewohnt.
- Du verfügst über Text- und Sprachsicherheit in Deutsch sowie gute Englischkenntnisse.
- Du bringst eine sichere und selbstständige Arbeitsweise, Teamgeist, Motivation, Zielstrebigkeit und eine gesunde Portion Humor mit.



Alles klar? Dann schick deinen Lebenslauf inkl. Gehaltsvorstellung einfach an unseren Chef und hau uns um in einem gemeinsamen Kennenlern-Video!
mymatch@powerbrand.de →