



KREATION (M/W/D)

GRAFIKDESIGNER:IN

Wir suchen keine Angestellten, sondern Menschen, die ihre Berufung finden möchten. Selbstständig, ehrgeizig, wissbegierig und voller Leidenschaft ergänzt du unser Team.

Du arbeitest flexibel und ortsunabhängig. Ganz gleich, ob im Home Office, an deinem Lieblingsort auf der Welt oder in der Agentur – wir lieben es. Denn du bist agil, zuverlässig und erreichbar.

Sei der Unternehmer im Unternehmen und kämpfe gemeinsam mit uns gegen harte Deadlines und das Unmachbare. Beweisen wir allen, dass wir's draufhaben. Denn wir sind die, die frei denken, das große Ganze verstehen und für unsere Kund:innen die digitale Wertschöpfung steigern.

WAS BEKOMMST DU?

Bei uns bist du Teil eines empathischen Teams, profitierst von einer langfristigen Agenda für deine berufliche Entwicklung und genießt zeitliche und räumliche Flexibilität.

Wir bieten professionelle Hardware und ein gemeinsames Tool für den kontinuierlichen Wissensaustausch im Team. Ob im Bereich Kreation, Strategie, Beratung, Konzeption oder Entwicklung: komm zu uns, wenn dir die üblichen Jobangebote zu langweilig sind!

Bei uns warten spannende Projekte für große Unternehmen und ihre erfolgreichen Marken, anspruchsvolle Aufgaben im digitalen Marketing sowie eine familiäre Team-Atmosphäre auf dich.

DEINE AUFGABEN:

- Wertsteigernde und emotionale Key Visuals, statische sowie animierte Online-Banner und Teaser gestaltest du stets mit Blick auf die Zielgruppe und Kernbotschaft.
- Erstellung und kontinuierliche Weiterentwicklung von Social Media Postings & Stories.
- Entwicklung und Recherche von Bildmotiven.
- Bildbearbeitung, -retusche und -korrekturen.
- Formatanpassungen und Adaptionen verschiedener Werbemittel.
- Neuentwicklung von Stilen und CI-Branding. Dazu gehören unter anderem Bild- und Farbwelten, Logo, Ikonografie sowie Typografie.
- Visuelle Erarbeitung von Kampagnen-Dachideen während der Kreativ Konzeption, anhand von Brainstorming und Moodboards.
- Zusammenarbeit und enger Austausch mit den Design- und Entwicklungsteams.
- Beratende Fähigkeit im Austausch mit unseren Kund:innen.

DEIN PROFIL:

Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung im Digital Marketing, gern auf Basis eines erfolgreich abgeschlossenen Designstudiums oder einer vergleichbaren Qualifikation sowie ein aussagekräftiges Portfolio im Bereich Kommunikationsdesign.

- Du bist erfahren im Umgang mit Styleguides.
- Sehr gute Kenntnisse in Adobe Photoshop, Illustrator und XD.
- Kreativität, die Liebe zum Detail sowie hohe Ansprüche an Qualität und Genauigkeit zeichnen dich aus.
- Du kannst dich in Zielgruppe und Anwender sowie deren Bedürfnisse bzw. Verhalten hineindenken.
- Du beachtest im Designprozess die Wahrnehmung des Nutzers und dessen Blickverlauf.
- Du setzt dich gern mit aktuellen Trends auseinander.
- Du bist das Arbeiten mit JIRA/ Confluence gewohnt.
- Du verfügst über Text- und Sprachsicherheit in Deutsch sowie gute Englischkenntnisse.
- Du bringst eine sichere und selbstständige Arbeitsweise, Teamgeist, Motivation, Zielstrebigkeit und eine gesunde Portion Humor mit.



Alles klar? Dann schick deinen Lebenslauf inkl. Gehaltsvorstellung einfach an unseren Chef und hau uns um in einem gemeinsamen Kennenlern-Video!
mymatch@powerbrand.de →