



STRATEGIE & KONZEPTION (M/W/D)

DIGITALSTRATEGIE:IN

Wir suchen keine Angestellten, sondern Menschen, die ihre Berufung finden möchten. Selbstständig, ehrgeizig, wissbegierig und voller Leidenschaft ergänzt du unser Team.

Du arbeitest flexibel und ortsunabhängig. Ganz gleich, ob im Home Office, an deinem Lieblingsort auf der Welt oder in der Agentur – wir lieben es. Denn du bist agil, zuverlässig und erreichbar.

Sei der Unternehmer im Unternehmen und kämpfe gemeinsam mit uns gegen harte Deadlines und das Unmachbare. Beweisen wir allen, dass wir's draufhaben. Denn wir sind die, die frei denken, das große Ganze verstehen und für unsere Kund:innen die digitale Wertschöpfung steigern.

WAS BEKOMMST DU?

Bei uns bist du Teil eines empathischen Teams, profitierst von einer langfristigen Agenda für deine berufliche Entwicklung und genießt zeitliche und räumliche Flexibilität.

Wir bieten professionelle Hardware und ein gemeinsames Tool für den kontinuierlichen Wissensaustausch im Team. Ob im Bereich Strategie, Beratung oder Konzeption: komm zu uns, wenn dir die üblichen Jobangebote zu langweilig sind!

Bei uns warten spannende Projekte für große Unternehmen und ihre erfolgreichen Marken, anspruchsvolle Aufgaben im digitalen Marketing sowie eine familiäre Team-Atmosphäre auf dich.

DEINE AUFGABEN:

Auf Basis von ausführlichen Analysen und im steten Austausch mit unseren Partnern und den internen Teams (Konzeption, Kreation, Video, Entwicklung, Testing und Beratung) entwickelst du Konzepte und strategische Herangehensweisen, mit denen unsere Partner ihre Ziele im digitalen Kosmos erreichen. Die Ergebnisse präsentierst du überzeugend vor den Stakeholdern.

- Du begleitest Projekte von Anfang bis Ende strategisch und inhaltlich und bist strategischer Ansprechpartner für alle internen Teams.
- Du entwickelst Strategien in den Bereichen Content-, E-Mail-, Social Media-, Influencer-, Online- und Video-Marketing.
- Dazu zählen die strategische Entwicklung großer Kampagnen sowie kleinerer Einzelmaßnahmen.
- Du führst Zielgruppenanalysen durch, erstellst User Journeys und Marketing Funnels.
- Du bereitest Briefings und Inhalte projektstrategisch so auf, dass allen Stakeholdern die Ziele und zu erstellenden Maßnahmen klar sind.
- Gemeinsam mit Konzeption und Kreation entwickelst du Wireframes z.B. für Landingpages, Websites und Online-Shops.
- Du erstellst effizient Präsentationen Deiner Ergebnisse.

DEIN PROFIL:

Du verfügst über Berufserfahrung im Digital Business, gern auf Basis eines erfolgreich abgeschlossenen Marketingstudiums im Bereich Digitale Medien, oder eine vergleichbare Qualifikation.

- Du hast ein Gespür dafür, wie man Inhalte so entwickelt aufbereitet, dass sie bei den relevanten Stakeholdern zum gewünschten Ziel führen.
- Du verbindest wirtschaftliche und digitale Expertise mit ästhetischem Gespür, um funktionale und KPI-orientierte Strategien zu entwickeln.
- Du verstehst schnell, wie die Kunden unserer Partner ticken und was die relevanten Touchpoints sind.
- Du kannst im Kopf schnell zwischen Projekten aus den unterschiedlichsten Branchen und Bereichen umschalten.
- Du denkst konstruktiv, sachorientiert und kritisch, um jederzeit zu durchdenken, ob Ideen stimmig und zielführend sind.
- Du bist immer up to date über aktuelle Trends und Entwicklungen im Digital Business.
- Du beherrscht die deutsche Sprache in Wort und Schrift und verfügst über gute Englischkenntnisse.
- Du bist versiert im Umgang mit MS Office. Fähigkeiten in Adobe XD, Adobe InDesign und Adobe Photoshop sind von Vorteil. Kenntnisse in der Steuerung von IT-Projekten sind von Vorteil.



Alles klar? Dann schick deinen Lebenslauf inkl. Gehaltsvorstellung einfach an unseren Chef und hau uns um in einem gemeinsamen Kennenlern-Video!
mymatch@powerbrand.de →