



BERATUNG (M/W/D)

WERKSTUDENT:IN

Wir suchen keine Angestellten, sondern Menschen, die ihre Berufung finden möchten. Selbstständig, ehrgeizig, wissbegierig und voller Leidenschaft ergänzt du unser Team.

Du arbeitest flexibel und ortsunabhängig. Ganz gleich, ob im Home Office, an deinem Lieblingsort auf der Welt oder in der Agentur – wir lieben es. Denn du bist agil, zuverlässig und erreichbar.

Sei der Unternehmer im Unternehmen und kämpfe gemeinsam mit uns gegen harte Deadlines und das Unmachbare. Beweisen wir allen, dass wir's draufhaben. Denn wir sind die, die frei denken, das große Ganze verstehen und für unsere Kund:innen die digitale Wertschöpfung steigern.

WAS BEKOMMST DU?

Bei uns bist du Teil eines empathischen Teams, profitierst von einer langfristigen Agenda für deine berufliche Entwicklung und genießt zeitliche und räumliche Flexibilität.

Wir bieten professionelle Hardware und ein gemeinsames Tool für den kontinuierlichen Wissensaustausch im Team. Ob im Bereich Strategie, Beratung oder Konzeption: komm zu uns, wenn dir die üblichen Jobangebote zu langweilig sind!

Bei uns warten spannende Projekte für große Unternehmen und ihre erfolgreichen Marken, anspruchsvolle Aufgaben im digitalen Marketing sowie eine familiäre Team-Atmosphäre auf dich.

DEINE AUFGABEN:

In Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen aus Strategie, Konzeption, Kreation und Entwicklung unterstützt du das Team bei der Planung und Umsetzung von Kampagnen und Werbemitteln in den Bereichen Content-, E-Mail-, Social Media-, Influencer-, Online- und Video-Marketing.

Du bist in allen Projektphasen und in Verantwortungsbereichen beteiligt – von der Kundenberatung über die Projektsteuerung bis zur kreativen Umsetzung inkl.

- projektbezogene Bildrecherche und -einkauf
- Erstellung von Präsentationen über Projektinhalte für die Kunden
- Recherche von professionellen Sprechern für Videoproduktion sowie Koordination und abstimmende Korrespondenz
- Erstellung von Redaktionsplänen für die Betreuung von Social Media Kanälen
- Unterstützung der Projektleitung bei der Projektierung und Ressourcenplanung.
- Erstellung von Kostenvoranschlägen auf Basis von Stundenschätzungen in Abstimmung mit den einzelnen Fachbereichen
- Umsetzung von Maßnahmen zur SEO Optimierung der zu betreuenden Kunden-Website

DEIN PROFIL:

Du bist Student:in im Bereich Marketing/ Digitale Medien oder einer vergleichbaren Fachrichtung und findest dich in folgender Beschreibung wieder:

- Du bist flexibel und zuverlässig, diszipliniert und kommunikationsstark.
- Praxisorientierte Hands-on-Mentalität, Organisationstalent und strukturelles Self-Management zählen zu deinen besonderen Stärken.
- Du beherrschst die deutsche Sprache in Wort und Schrift und verfügst über gute Englischkenntnisse.
- Du bist versiert im Umgang mit MS Office.
- Du denkst positiv, lachst gern und willst dein Potenzial in einer konstruktiven und entspannten Teamatmosphäre entfalten.



Alles klar? Dann schick deinen Lebenslauf inkl. Gehaltsvorstellung einfach an unseren Chef und hau uns um in einem gemeinsamen Kennenlern-Video!
mymatch@powerbrand.de →