



BERATUNG (M/W/D)

ACCOUNT MANAGER:IN DIGITAL

Wir suchen keine Angestellten, sondern Menschen, die ihre Berufung finden möchten. Selbstständig, ehrgeizig, wissbegierig und voller Leidenschaft ergänzt du unser Team.

Du arbeitest flexibel und ortsunabhängig. Ganz gleich, ob im Home Office, an deinem Lieblingsort auf der Welt oder in der Agentur – wir lieben es. Denn du bist agil, zuverlässig und erreichbar.

Sei der Unternehmer im Unternehmen und kämpfe gemeinsam mit uns gegen harte Deadlines und das Unmachbare. Beweisen wir allen, dass wir's draufhaben. Denn wir sind die, die frei denken, das große Ganze verstehen und für unsere Kund:innen die digitale Wertschöpfung steigern.

WAS BEKOMMST DU?

Bei uns bist du Teil eines empathischen Teams, profitierst von einer langfristigen Agenda für deine berufliche Entwicklung und genießt zeitliche und räumliche Flexibilität.

Wir bieten professionelle Hardware und ein gemeinsames Tool für den kontinuierlichen Wissensaustausch im Team. Ob im Bereich Strategie, Beratung oder Konzeption: komm zu uns, wenn dir die üblichen Jobangebote zu langweilig sind!

Bei uns warten spannende Projekte für große Unternehmen und ihre erfolgreichen Marken, anspruchsvolle Aufgaben im digitalen Marketing sowie eine familiäre Team-Atmosphäre auf dich.

DEINE AUFGABEN:

In Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen aus Strategie, Konzeption, Kreation und Entwicklung koordinierst du Kampagnen und Werbemittel in den Bereichen Content-, E-Mail-, Social Media-, Influencer-, Online- und Video-Marketing. Die Ergebnisse präsentierst du überzeugend vor den Stakeholdern.

- Du bist verantwortlich für den Gesamtetat eines Kundenaccounts und den damit verbundenen Kontakt zu den Kund:innen.
- Die Akquise potenzieller Neukund:innen, die in unser Markenportfolio passen, gehört ebenfalls zu deinen Hauptaufgaben.
- Hierbei führst du Potenzialanalysen und Recherchen durch.
- Du bist Ansprechpartner:in für die Projektleiter:innen und koordinierst ihre Aufgaben und Auslastung.
- Dazu zählen auch Supervision und Mitarbeit bei Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen und Werbemitteln in den Bereichen Content-, E-Mail-, Social Media-, Influencer-, Online- und Video-Marketing im Projektteam.
- Du verantwortest die Abrechnungskontrolle für Kreditoren und das Schnittstellenmanagement zwischen Geschäftsführung und Kund:innen.
- Mitarbeit bei der Planung, Durchführung und Dokumentation von Kundenmeetings, Workshops und internen Seminaren in Abstimmung mit der Geschäftsleitung fallen ebenfalls in deine Verantwortlichkeit.

DEIN PROFIL:

Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung als Entrepreneur oder im Marketing, gern auf Basis eines erfolgreich abgeschlossenen Marketingstudiums im Bereich Digitale Medien, oder eine vergleichbare Qualifikation.

- Du bist flexibel und zuverlässig, diszipliniert und kommunikationsstark.
- Deine Empathie und Menschenkenntnis sind besonders ausgeprägt.
- Die Leidenschaft für die Vermarktung von Produkten und Leistungen namhafter Marken in unterschiedlichen Zielgruppen und Vermarktungskanälen sowie an vielfältigen Touchpoints treibt dich an.
- Praxisorientierte Hands-on-Mentalität, Organisationstalent und strukturelles Self-Management zählen zu deinen besonderen Stärken.
- Du beherrschst die deutsche Sprache in Wort und Schrift und verfügst über gute Englischkenntnisse.
- Du bist versiert im Umgang mit MS Office.
- Du denkst positiv, lachst gern und willst dein Potenzial in einer konstruktiven und entspannten Teamatmosphäre entfalten.



Alles klar? Dann schick deinen Lebenslauf inkl. Gehaltsvorstellung einfach an unseren Chef und hau uns um in einem gemeinsamen Kennenlern-Video!
mymatch@powerbrand.de →